

国家大剧院管弦乐团 2022 年度行政人员招聘

所在 科组	岗位 名称	岗位 人数	岗位 级别	岗位职责及工作内容	招聘要求
演出 运营 组	乐团 运行 主管	1	主管	<p>1、日常人员管理：根据乐团相关规定，就乐团年度参演的约 100 场正式演出及所有其它演出，制订详细的演出出场名单，并同步做好工时核算、考勤管理、人员轮休、请假审批等相关日常人员管理工作，确保顺畅的乐团运营和演出实施。</p> <p>2、客座演奏家管理：做好乐团客座演奏家的日常维护联络，就具体的演出项目及借用需求，联络和安排相应的客座演奏家参加演出，并为其工作提供充足的后勤及服务支持。</p> <p>3、巡演后勤工作实施：总体负责乐团巡演期间的各项后勤事务，包括巡演名单管理、工作日程发布、人员交通分队、食宿行安排、人员证件管理等工作。</p> <p>4、音乐会演出统筹：同演出部、舞台部、场务部、市场部等部门及团内各业务口保持联络沟通，就乐团每年约 50 场正式音乐会演出做好项目统筹工作，包括对所有音乐会的排期、报批、宣传、售票、日程、排练、谱务、舞台制作、人员管理等所有与演出有关的要素进行进度监控、质量监测及资源统筹，以确保演出获得高品质呈现。</p> <p>5、室内乐演出策划及实施：负责全年约 12 套曲目正式室内乐音乐会的策划、实施工作，包括档期、曲目、人员的确定，以及排练组织、宣传配合等所有相关工作。</p>	<p>1、具有一定的艺术学习经历和较高的艺术鉴赏能力；了解古典乐团生态和音乐家基本情况；</p> <p>2、具有管理专业背景及工作经验；具有较好的沟通协调和项目管理能力；具有较好的文字水平；保持着活跃的创意思维；</p> <p>3、具备良好的英语写作能力及一定英语沟通技巧。</p>

演出运营组	综合行政主管	1	主管	<p>1、负责乐团演奏员及行政人员的招聘规划、宣传、统筹及后续的合同管理、入职培训、行政考核、人事服务等人力资源工作；</p> <p>2、负责乐团日程行政办公事务的优化和支持，包括制订自动化办公解决方案，优化和规范团内行政流程，管理和维护乐团行政工作日程等；</p> <p>3、负责乐团行政文秘工作的统筹，包括月度工作报告、年度工作总结等重要文稿的汇总和撰写、重要中英文对内对外发文的撰稿及审稿等；</p> <p>4、负责乐团子公司部分法人事务、法律事务的梳理和维护，包括对乐团常用合同模板定期升级和维护等；</p> <p>5、负责参与和支持资产管理、工会党团等其它行政工作；</p> <p>6、负责参与部分演出统筹、演奏员日常管理等工作。</p>	<p>1、具有一定的艺术学习经历和较高的艺术鉴赏能力；了解古典乐团生态和音乐家基本情况；</p> <p>2、具有管理专业背景及工作经验；具有较好的沟通协调和项目管理能力；具有较好的文字水平；保持着活跃的创意思维；</p> <p>3、具备良好的英语写作能力及一定英语沟通技巧。</p>
节目运营组	节目策划主管	1	主管	<p>1、协助各类节目的创意及策划，负责出具正式曲目单、曲目编制等信息，撰写综述文案等。</p> <p>2、负责指挥家、独奏家等主要艺术家的签证、报批、交通、住宿、接待等联络工作；</p> <p>3、负责院内外举行的讲座、沙龙、公开排练等艺术教育活动的策划及具体实施工作；</p> <p>4、负责巡演项目的外联统筹工作，就货运、住宿、交通、预算、日程、报批、签证等事务同团内外进行全面对接、配合和落实。</p> <p>5、参与乐团会员俱乐部组织的筹建研究工作，包括品牌策划及定位、产品研发与推广、活动策划及组织等。</p> <p>6、协助制定并负责实施唱片录制计划。</p> <p>7、负责相关工作绩效管理、基金申请等综合管理工作。</p>	<p>1、擅长独立思考，有较强的创意与策划能力；</p> <p>2、具备较强的学习能力及开放的学习态度；</p> <p>3、具备较强的抗压能力，能积极应对变化及突发事件；</p> <p>4、擅长沟通协作。</p> <p>5、具备音乐史基本常识，有较好的综合人文素养；</p> <p>6、具备较强的文案写作能力及良好的英语沟通能力；</p> <p>7、掌握沟通技巧，具备团队协作意识</p>

<p>节目运营组</p>	<p>品牌宣传主管</p>	<p>1</p>	<p>主管</p>	<p>1、乐季宣传：参与乐季发布会的会议组织、外联协调、社交媒体内容策划及发布等工作，并承担其它指派的相关工作。</p> <p>2、演出项目宣传：就乐季正式演出内容，策划和开展以售票推广和提升形象为目标的宣传活动，包括媒体及自媒体发稿、公开排练、采访、拍摄、视觉推广策划及实施等。</p> <p>3、日常品牌宣传：策划和开展以提升乐团美誉度为目标的各类日常品牌性宣传推广活动，包括拍摄、采访、发稿、宣传照及宣传视频拍摄，文创产品的开发制作等。</p> <p>4、重点品牌项目宣传：结合重要纪念年份、特殊事件等策划并实施全方位品牌推广方案，包括文字及音视频采访、回顾性素材展览、平面及音视频出版物、文创产品、线上及线下活动等。</p> <p>5、社交媒体运维：根据团队的分工，负责相关社交媒体内容的策划、制作、发布及整体运维，确保乐团在相关社交媒体上的知名度、美誉度持续提高。</p> <p>6、品牌合作：负责拓展各种形式的品牌合作及关系维护，包括门户式音乐平台专区、付费广告、乐队用品及演出服品牌联合、资源置换等。</p> <p>7、乐迷活动策划：策划并实施面向乐迷的线上及线下活动，如公开排练、沙龙、恳谈会、对话讲座等，维护乐迷沟通渠道等。</p>	<p>1、具备较强的文案写作能力；</p> <p>2、具备传媒行业、传媒心理的基本常识，对新媒体及发展趋势有敏锐度及新视野；</p> <p>3、掌握视觉设计、视频剪辑等工具的熟练应用</p> <p>4、擅长独立思考，有较强的创意与策划能力；</p> <p>5、具备较强的学习能力及开放的学习态度；具备较强的抗压能力，能积极应对变化及突发事件；</p> <p>6、擅长沟通协作</p>
--------------	---------------	----------	-----------	---	---